

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „McCain HORECA CLUB”

Art. 1.1. Program Lojalnościowy „McCain HORECA CLUB”, zwany dalej „Programem”, jest organizowany przez MOTIVE Piotr Korsak z siedziba w Krakowie, ul. Tetmajera 102, 31-352 zwana dalej „Organizatorem”, działająca na zlecenie firmy McCain Poland Sp. z o.o. z siedziba w Chociwel 25, 57-100 Strzelin, jako Fundatora nagród w Programie.

1.2. Program trwa od dnia 1 czerwca 2006 roku aż do odwołania. Organizator poinformuje Uczestników o zakończeniu Programu w drodze umieszczenia stosownej informacji na stronie internetowej Programu pod adresem URL: <http://www.mccainfoodservice.pl/>, zwanej dalej „strona internetowa Programu”, lub w inny wybrany przez Organizatora sposób, spośród wymienionych w art. 6.2., przynajmniej na trzydzieści (30) dni przed planowanym terminem zakończenia Programu. Organizator nie jest zobowiązany do imiennego informowania Uczestników o zakończeniu Programu.

Art. 2.1. Program skierowany jest do znajdujących się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej barów, restauracji, bufetów, stoisk i innych placówek prowadzących stałą lub sezonową działalność gospodarczą, polegającą na oferowaniu i sprzedaży potraw i napojów do konsumpcji na miejscu lub na wynos, w których ofercie jako danie główne, przystawka lub dodatek, znajdują się frytki i inne potrawy na bazie ziemniaka, zwanych dalej „placówkami gastronomicznymi”.

2.2. Uczestnikami/-czkami Programu (zwanymi dalej „Uczestnikami”) mogą być przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w formie placówki gastronomicznej lub pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, które w ramach swoich obowiązków służbowych wykonywanych w imieniu i na rzecz placówek gastronomicznych, odpowiedzialne są za wybór i składanie zamówień na mrożone produkty na bazie ziemniaka, w tym w szczególności wyprodukowane przez firmę McCain Poland Sp. z o.o. Z jednej placówki gastronomicznej może zgłosić się do udziału w Programie więcej niż jeden Uczestnik. Uczestnik może tylko raz zgłosić się do udziału w Programie.

2.3. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z udziału w Programie wybranych Uczestników lub Uczestników zgłaszających się z wybranych placówek gastronomicznych. Osoby fizyczne, będące pracownikami, bądź pozostające w stosunku cywilnoprawnym z Organizatorem lub McCain Poland Sp. z o.o., są wyłączone z uczestnictwa w Programie.

2.4. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest zgłoszenie udziału w Programie, w drodze wysłania podczas trwania Programu na adres Koordynatora Programu: Centrum TeleMarketingowe Sp. z o.o., skrytka pocztowa 68, 00-987 Warszawa 4, zwanego dalej „Koordynatorem Programu”, Zgłoszenia uczestnictwa w Programie, które zawiera oryginalnie podpisany, prawidłowo i w pełni wypełniony formularz „Zgłoszenie”, lub wypełnienie formularza zgłoszeniowego/ aktualizacyjnego dostępnego na stronie internetowej Programu.

2.5. Otrzymanie przez Koordynatora Programu ważnego Zgłoszenia uczestnictwa w Programie stanowi podstawę rejestracji Uczestnika, polegającej m.in. na przypisaniu do imienia i nazwiska Uczestnika (nazwy Użytkownika) numeru identyfikacyjnego, o którym Uczestnik zostanie powiadomiony w wybrany przez Organizatora sposób, spośród wymienionych w art. 6.2.

2.6. W przypadku niepełnego lub nieprawidłowego wypełnienia formularza „Zgłoszenia” lub niedostarczenia go Koordynatorowi Programu w czasie trwania Programu Zgłoszenie uczestnictwa w Programie jest nieważne.

2.7. Zgłoszenie uczestnictwa w Programie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że spełnia on warunki udziału w Programie oraz że wyraża zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie.

Art. 3.1. Listę produktów McCain, które są objęte Programem, zwanych dalej „produktami” lub „produktem” i których kody kreskowe premiowane są zgodnie z ustaloną punktacją, określa Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3.2. Podstawa do naliczenia Uczestnikowi punktu/-ów według punktacji określonej w Załączniku nr 1 będzie przesłanie na adres Koordynatora Programu w czasie trwania Programu, wraz z imieniem i nazwiskiem oraz numerem identyfikacyjnym Uczestnika, kodu kreskowego wyciętego z oryginalnego kartonowego opakowania produktu.

3.3. Na podstawie otrzymanych od Uczestnika kodów kreskowych Koordynator Programu będzie na bieżąco uzupełniał ilość zgromadzonych na koncie Uczestnika punktów, wg punktacji określonej w Załączniku nr 1. Sprawdzenie przez Uczestnika stanu jego konta punktowego, czyli ilości punktów przypisanych w dacie sprawdzenia do imienia i nazwiska oraz numeru identyfikacyjnego Uczestnika, możliwe jest po podaniu imienia i nazwiska oraz numeru identyfikacyjnego Uczestnika w dziale obsługi klienta McCain, za pośrednictwem Organizatora albo w inny sposób, o którym informuje Uczestnika Organizator.

3.4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania trwałych lub okresowych zmian w liście produktów lub punktacji określonych w Załączniku nr 1, jak również do przyznawania Uczestnikowi punktów uznaniowych, o czym informuje Uczestnika w wybrany przez siebie sposób, spośród wymienionych w art. 6.2.

Art. 4.1. Punkty zgromadzone na swoim koncie punktowym Uczestnik może Zamienić na jeden lub kilka upominków rzeczowych, spośród aktualnie oferowanych w ramach Programu za daną liczbę punktów. Minimalna wartość upominków zamówionych na jednym formularzu „Zamówienie” musi odpowiadać przynajmniej 300 punktom. Każde złożenie Zamówienia upominku powoduje odpowiednie zmniejszenie liczby punktów na koncie Uczestnika. Zamówienie upominku nie może być zmienione lub odwołane po jego złożeniu.

4.2. Zamówienie upominku składa się na formularzu „Zamówienia”, lub na stronie internetowej Programu. Dla swej ważności formularz „Zamówienia” musi być kompletnie wypełniony, w szczególności musi zawierać imię i nazwisko oraz numer identyfikacyjny Uczestnika, oraz jego oryginalny podpis. Zamówienie należy wysłać na adres Koordynatora Programu. Domniemywa się, że Uczestnik, który posługuje się imieniem i nazwiskiem oraz numerem identyfikacyjnym, działa we własnym imieniu i jest uprawniony do złożenia Zamówienia i odbioru upominku.

4.3. Dostawy upominków będą realizowane na koszt Organizatora poczta albo kurierem na wskazany w Zgłoszeniu adres do korespondencji Uczestnika, nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania przez Koordynatora Programu ważnego Zamówienia i przekazania go do realizacji Organizatorowi. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu dostawy w przypadku, spowodowanej niezależnymi od siebie przyczynami, chwilowej niedostępności upominku. W takim przypadku Organizator doloży wszelkich starań, aby poinformować Uczestnika o opóźnieniu dostawy.

4.4. Wszystkie upominki oferowane są w miarę dostępności. Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia zamówionego upominku innym podobnym, o nie gorszych parametrach, lub zwrócenia na konto Uczestnika punktów za niezrealizowane Zamówienie, w przypadku czasowego lub permanentnego wycofania upominku z oferty.

4.5. Uprawnienia z tytułu wyboru lub nabycia produktów, naliczania punktów albo zamówienia upominku nie mogą być przedmiotem cesji, w tym w szczególności w razie, gdyby przysługiwały różnym Uczestnikom, nie mogą być łączone lub przekazywane innym Uczestnikom lub osobom trzecim.

4.6. McCain Poland Sp. z o.o. jako Fundator nagród obowiązany jest do sfinansowania zakupu upominków dla Uczestników oraz ich przesyłania.

4.7. Ekwiwalenty pieniężne za upominki nie będą wypłacane.

Art. 5.1. Ewentualne reklamacje związane z Programem należy zgłaszać na piśmie, listem poleconym wysłanym na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty, w której Uczestnik dowiedział się o tym zdarzeniu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od daty zaistnienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Postanowienie ust. 6.1. stosuje się odpowiednio. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie zostaną rozpatrzone, w tym w szczególności nie będą przyjmowane reklamacje związane z realizacją Zamówienia, które zostaną zgłoszone później niż w terminie 14 dni od daty dostawy upominku.

5.2. Organizator rozpatrzy reklamacje związaną z promocją w terminie 30 dni od daty jej otrzymania w formie pisemnej.

5.3. Reklamacje, mogące wynikać w związku z Programem, rozstrzyga ostatecznie Organizator.

5.4. Prawo zwrotu zamówionego upominku przysługuje Uczestnikowi tylko w przypadku jego uszkodzenia w transporcie lub niezgodności z zamówieniem. Organizator nie przyjmuje zwrotu upominków noszących ślady używania.

5.5. Upominki posiadające kartę gwarancyjną producenta powinny być reklamowane w punktach serwisowych wskazanych w karcie gwarancyjnej.

Art. 6.1. O zachowaniu lub braku zachowania terminu decyduje data nadania korespondencji, przy czym: przy korespondencji przesyłanej faksem, poczta elektroniczna i przez kuriera za datę nadania uznaje się datę odebrania przesyłki przez Koordynatora Programu lub w siedzibie Organizatora przez osobę upoważnioną do odbioru korespondencji, a przy korespondencji prowadzonej za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A., za datę nadania uznaje się datę stempla pocztowego urzędu nadawczego.

6.2. Informacje związane z Programem mogą być przekazywane Uczestnikowi, za pośrednictwem strony internetowej Programu lub przedstawicieli handlowych McCain Polska Sp. z o. o., lub na wskazany w Zgłoszeniu adres poczty elektronicznej, lub SMS-em na wskazany w zgłoszeniu numer telefonu komórkowego, lub faksem na wskazany w Zgłoszeniu numer faksu, lub listem na wskazany w Zgłoszeniu adres do korespondencji Uczestnika.

6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej S.A., firm kurierskich, sieci teleinformatycznych, operatorów telefonii stacjonarnej i komórkowej, w tym za niedoręczenie, zniszczenie, zagubienie, zniekształcenie lub uszkodzenie przesyłek lub wiadomości związanych z Programem.

Art. 7.1. Punkty przyznane z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności przyznane na podstawie nieoryginalnych kodów kreskowych, lub też na rzecz osoby nieuprawnionej do ich zbierania nie podlegają wymianie na upominki. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia do czasu wyjaśnienia sprawy.

7.2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu. Punkty niewykorzystane do chwili wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie są anulowane.

7.3. Uczestnik może odstąpić od udziału w Programie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres Organizatora. W przypadku odstąpienia punkty, znajdujące się w dacie odstąpienia na koncie Uczestnika, są anulowane.

7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Programu po upływie trzydziestu (30) dni od daty poinformowania Uczestników o zakończeniu Programu w trybie określonym w art. 1.2. Regulaminu. Punkty zebrane przez Uczestników, a niewymienione na upominki w trakcie trwania Programu, są anulowane i nie uprawniają do złożenia Zamówienia.

Art. 8.1. Do upominków w Programie mogą mieć odpowiednie zastosowanie przepisy art. 21.1 pkt. 68a ustawy z dnia 26.07.1991 o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. Nr 14 z 2000, poz. 176 z późniejszymi zmianami).

8.2. W razie, gdyby wartość upominków otrzymanych przez Uczestnika, w roku kalendarzowym przekroczyła kwotę wolną od podatku dochodowego, w terminie do dnia 28 lutego następnego roku kalendarzowego Uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie listem poleconym, na adres wskazany w Zgłoszeniu o wartości upominków otrzymanych w ramach Programu w ubiegłym roku kalendarzowym.

8.3. Wszelkie obciążenia publicznoprawne, związane z otrzymanym upominkiem, w tym zaliczki na podatek dochodowy, obciążają Uczestnika, zarówno jako podatnika, jak i płatnika.

8.4. Uczestnik jest zobowiązany, przed wydaniem upominku, nadesłać na adres Koordynatora Programu albo inny adres wskazany przez Organizatora, dane potrzebne do sporządzenia i przesłania do Urzędu Skarbowego odpowiedniej informacji o przychodach.

8.5. Postanowienia art. 8.2. oraz 8.4 nie dotyczą Uczestników, będących przedsiębiorcami, którzy prowadzą działalność gospodarczą na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w formie placówki gastronomicznej, o ile otrzymany upominek stanowi przychód z tytułu prowadzonej działalności gospodarczej. Art. 9.1. Regulamin Programu dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Programu.

9.2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, w tym w szczególności zmian listy produktów, listy upominków lub punktacji, i zobowiązuje się do zamieszczania informacji o tych zmianach w drodze umieszczenia stosownej informacji na stronie internetowej Programu lub w inny wybrany przez Organizatora sposób, spośród wymienionych w art. 6.2.

9.3. Organizatorowi w porozumieniu z Fundatorem przysługuje prawo wyłącznej interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu Programu.

Art. 10.1. Koordynator Programu, Organizator oraz McCain Polska Sp. z o.o. mogą przetwarzać podane przez Uczestnika dane osobowe podane w Zgłoszeniu lub Zgłoszeniu aktualizacyjnym wyłącznie dla celów Programu, w tym udostępnić je osobom trzecim w celu realizacji zobowiązań wynikających z Programu. W przypadku dobrowolnego wyrażenia przez Uczestnika pisemnie, na formularzu Zgłoszenia lub Zgłoszenia aktualizującego zgody Organizator oraz McCain Polska Sp. z o.o. będą uprawnione do przetwarzania jego danych osobowych także w przyszłości dla innych celów promocyjnych i marketingowych. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

10.2. W przypadku odstąpienia Uczestnika od udziału w Programie Koordynator Programu oraz Organizator po wypełnieniu zobowiązań wynikających z Programu dokonają anonimizacji danych osobowych Uczestnika podanych wyłącznie dla celów Programu.

10.3. W terminie dziesięciu (10) dni roboczych od wystąpienia zmiany swoich danych osobowych objętych Zgłoszeniem Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego poinformowania o tej zmianie na formularzu Zgłoszenia aktualizacyjnego, wysłanym na adres Koordynatora Programu. Postanowienia art. 2.6. stosuje się odpowiednio. Konsekwencje wynikające z niepełnienia tego obowiązku ponosi Uczestnik, w tym w szczególności Organizator jest zwolniony ze swoich zobowiązań w zakresie dostarczania Uczestnikowi informacji lub upominków związanych z Programem.